

Prüfbericht Barrierefreiheit

Warenkorb und Checkout

Shop und Versionen

Shop	Beispiel-Shop
Adresse	https://beispiel-shop.de/
Erstellt	3. Oktober 2026, 20:46
WordPress	7.1.2
WooCommerce	11.1.2
Theme	Storefront 4.6.2
Checkoutable	1.2.0
Checkoutable Pro	1.0.1
Warenkorb-Seite	Klassisch (Shortcode) – https://beispiel-shop.de/warenkorb/
Checkout-Seite	Klassisch (Shortcode) – https://beispiel-shop.de/kasse/

Korrekturen von Checkoutable

Checkoutable korrigiert Markup und Verhalten von Warenkorb und Checkout in WooCommerce. Jede Korrektur ist in den Einstellungen einzeln an- und abschaltbar. „Klassisch“ meint die Seiten mit den Shortcodes, „Blöcke“ die Warenkorb- und Checkout-Blöcke.

Korrekturen, Status und WCAG-2.1-Erfolgskriterien

Korrektur	Status	Wirkt auf	WCAG-Erfolgskriterien (Stufe)
Gesamtsumme nach Aktualisierungen ansagen	Aktiv	Klassisch, Blöcke	4.1.3 Statusmeldungen (AA)
Fokus nach Aktualisierungen erhalten	Aktiv	Klassisch, Blöcke	2.4.3 Fokus-Reihenfolge (A) 2.1.1 Tastatur (A)
Fehlermeldungen beim Verlassen eines Feldes	Aktiv	Klassisch, Blöcke	3.3.1 Fehlererkennung (A) 3.3.3 Fehlerempfehlung (AA) 1.4.1 Benutzung von Farbe (A)
Namen für Land- und Bundesland-Felder	Aktiv	Klassisch	4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)

Korrektur	Status	Wirkt auf	WCAG-Erfolgskriterien (Stufe)
Gültige autocomplete-Werte	Aktiv Hier ohne Wirkung: nicht für die Seiten dieses Shops	Blöcke	1.3.5 Bestimmung des Eingabebezwecks (AA)
Keine falsche Ansage „keine Zahlungsarten“	Aktiv Hier ohne Wirkung: nicht für die Seiten dieses Shops	Blöcke	4.1.3 Statusmeldungen (AA)
Mengenfelder je Produkt benennen	Aktiv	Klassisch	2.4.6 Überschriften und Beschriftungen (Labels) (AA) 4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)
Leertaste für Gutschein-Umschalter und andere Link-Buttons	Aktiv	Klassisch	2.1.1 Tastatur (A) 4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)
Versand- und Zahlungsarten als Gruppe	Aktiv	Klassisch	1.3.1 Info und Beziehungen (A)
Pflicht-Checkboxen kennzeichnen	Aktiv	Klassisch	3.3.2 Beschriftungen (Labels) oder Anweisungen (A) 4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)
Sternchen erklären	Deaktiviert	Klassisch	3.3.2 Beschriftungen (Labels) oder Anweisungen (A)
Sichtbarer Fokus-Rahmen	Deaktiviert	Klassisch	2.4.7 Fokus sichtbar (AA) 1.4.11 Nicht-Text-Kontrast (AA)
Kontrast von Hinweisen und Bestellübersicht	Deaktiviert	Klassisch, Blöcke	1.4.3 Kontrast (Minimum) (AA)

Erfolgskriterien, die die aktiven Korrekturen betreffen

- 1.3.1 Info und Beziehungen (A)
- 1.4.1 Benutzung von Farbe (A)
- 2.1.1 Tastatur (A)
- 2.4.3 Fokus-Reihenfolge (A)
- 2.4.6 Überschriften und Beschriftungen (Labels) (AA)
- 3.3.1 Fehlererkennung (A)
- 3.3.2 Beschriftungen (Labels) oder Anweisungen (A)
- 3.3.3 Fehlerempfehlung (AA)

- 4.1.2 Name, Rolle, Wert (A)
- 4.1.3 Statusmeldungen (AA)

Eine Korrektur behebt Teile eines Erfolgskriteriums in Warenkorb und Checkout. Ob das Kriterium erfüllt ist, hängt von der ganzen Seite ab, auch vom Theme und von anderen Plugins.

Selbsttest

Beim Erzeugen des Berichts wurden die Warenkorb- und die Checkout-Seite des Shops mit einem Produkt im Warenkorb geöffnet. Checkoutable hat gemeldet, welche Korrekturen geladen waren und was sie korrigiert haben.

Durchgeführt am 3. Oktober 2026, 20:46 mit dem Produkt „Hoodie with Logo“.

Status der Korrekturen auf der Warenkorb- und Checkout-Seite

Korrektur	Warenkorb (Klassisch (Shortcode))	Checkout (Klassisch (Shortcode))
Gesamtsumme nach Aktualisierungen ansagen	Bereit (greift bei Eingaben)	Bereit (greift bei Eingaben)
Fokus nach Aktualisierungen erhalten	Bereit (greift bei Eingaben)	Bereit (greift bei Eingaben)
Fehlermeldungen beim Verlassen eines Feldes	Bereit (greift bei Eingaben)	Bereit (greift bei Eingaben)
Namen für Land- und Bundesland-Felder	Bereit (greift bei Eingaben)	Gegriffen (2 Korrekturen)
Gültige autocomplete-Werte	Auf dieser Seite nicht zutreffend	Auf dieser Seite nicht zutreffend
Keine falsche Ansage „keine Zahlungsarten“	Auf dieser Seite nicht zutreffend	Auf dieser Seite nicht zutreffend
Mengenfelder je Produkt benennen	Gegriffen (1 Korrektur)	Bereit (greift bei Eingaben)
Leertaste für Gutschein-Umschalter und andere Link-Buttons	Bereit (greift bei Eingaben)	Bereit (greift bei Eingaben)
Versand- und Zahlungsarten als Gruppe	Gegriffen (1 Korrektur)	Gegriffen (4 Korrekturen)
Pflicht-Checkboxen kennzeichnen	Bereit (greift bei Eingaben)	Gegriffen (2 Korrekturen)

Korrektur	Warenkorb (Klassisch (Shortcode))	Checkout (Klassisch (Shortcode))
Sternchen erklären	Deaktiviert	Deaktiviert
Sichtbarer Fokus-Rahmen	Deaktiviert	Deaktiviert
Kontrast von Hinweisen und Bestellübersicht	Deaktiviert	Deaktiviert

Bedeutung des Status

Gegriffen (2 Korrekturen)	Die Korrektur hat beim Laden der Seite Elemente korrigiert.
Bereit (greift bei Eingaben)	Die Korrektur ist geladen und greift bei Eingaben, z. B. beim Verlassen eines Feldes oder wenn sich die Gesamtsumme ändert. Der Selbsttest gibt keine Daten ein.
Aktiv (Stylesheet oder Seitenausgabe)	Die Korrektur wirkt über ein Stylesheet oder Text in der Seite und braucht kein Skript.
Auf der Seite nicht gefunden	Die Korrektur ist eingeschaltet, wurde auf der Seite aber nicht gefunden, z. B. wegen Caching oder eines Konflikts. Bitte prüfen.
Auf dieser Seite nicht zutreffend	Die Korrektur gibt es nur für die andere Art von Seite (klassisch oder Blöcke).

Manuelle Prüfung

Automatische Korrekturen und Tests ersetzen keine Prüfung durch einen Menschen. Die folgenden Prüfungen in Warenkorb und Checkout durchführen, das Ergebnis ankreuzen und unterschreiben.

1. Tastatur

2.1.1 Tastatur (A), 2.1.2 Keine Tastaturfalle (A), 2.4.3 Fokus-Reihenfolge (A), 2.4.7 Fokus sichtbar (AA)

Eine Bestellung vom Warenkorb bis zur Bestellbestätigung nur mit der Tastatur abschließen (Tab, Umschalt+Tab, Eingabe, Leertaste, Pfeiltasten). Der Fokus ist immer sichtbar, folgt einer logischen Reihenfolge und bleibt nirgends hängen.

☐ Erfüllt ☐ Nicht erfüllt

Bemerkungen:

2. Screenreader

1.3.1 Info und Beziehungen (A), 3.3.1 Fehlererkennung (A), 4.1.2 Name, Rolle, Wert (A), 4.1.3 Statusmeldungen (AA)

Eine Bestellung mit NVDA (Windows) oder VoiceOver (macOS) abschließen. Felder, Pflichtfelder, Fehlermeldungen sowie Versand- und Zahlungsarten werden verständlich vorgelesen; Änderungen der Gesamtsumme werden angesagt.

☐ Erfüllt ☐ Nicht erfüllt

Bemerkungen:

3. Zoom 200 %

1.4.4 Textgröße ändern (AA), 1.4.10 Umfluss (Reflow) (AA)

Den Browser-Zoom auf 200 % stellen und in einem zweiten Durchgang die Fensterbreite auf 320 px. Alle Inhalte von Warenkorb und Checkout sind lesbar und bedienbar, nichts wird abgeschnitten und es gibt kein waagerechtes Scrollen.

☐ Erfüllt ☐ Nicht erfüllt

Bemerkungen:

4. Kontrast

1.4.3 Kontrast (Minimum) (AA), 1.4.11 Nicht-Text-Kontrast (AA)

Mit einem Kontrast-Werkzeug prüfen: Text mindestens 4,5:1 (große Schrift 3:1), Rahmen von Formularfeldern, Fokus-Rahmen und Icons mindestens 3:1, auch bei Hinweisen und Fehlermeldungen.

☐ Erfüllt ☐ Nicht erfüllt

Bemerkungen:

Bestätigung

Geprüft von

Datum

Unterschrift

Hinweis

Dieser Bericht dokumentiert die technischen Korrekturen von Checkoutable in Warenkorb und Checkout. Er ist keine vollständige Konformitätsprüfung des Shops und keine Rechtsberatung.